

# Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Vereine



©Foto & Graphics: freepik

## > ONLINE-SEMINAR FÜR MIGRANTEN:INNENORGANISATIONEN



- Was sind PR / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit?
- Was ist Werbung?
- Was ist journalistische Berichterstattung?
- Was sind die Mittel für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit?
- Wie geht zielgruppenspezifische Öffentlichkeitsarbeit?
- Welche Medien eignen sich für welche Zielgruppe?
- Was muss in eine Presseeinladung hinein?
- Wie kontaktiert man Journalist:innen und wie pflegt man die Kontakte?
- Wie wirbt man für Aktivitäten?
- Wie erreicht man Stiftungen und andere Förderer optimal?

Migrant:innenselbstorganisationen leisten auf vielfältige Weise unschätzbare wertvolle Arbeit für die Gesellschaft. Mit viel Engagement unterstützen sie Migrant:innen und Geflüchtete dabei, in Deutschland gut anzukommen, sich zurechtzufinden, die Sprache und die Gesellschaft kennenzulernen. Die Vereine bauen mit kulturellen Aktivitäten Brücken zur alten Heimat und helfen gemeinschaftlich, sich in der neuen Heimat Deutschland wohl zu fühlen.

Die Öffentlichkeitsarbeit, mit der dieses überwiegend ehrenamtliche Engagement, die vielfältigen sozialen und kulturellen Aktivitäten nach Außen dargestellt werden können, wird in vielen Vereinen leider oft vernachlässigt.

In diesem Seminar führt Journalistin Kadriye Acar in die wichtigsten Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Vereine ein. Acar arbeitet seit rund 30 Jahren Fernseh- und Radiojournalistin (WDR und arte) und bringt darüber hinaus Erfahrung in der PR mit.

Wir hoffen euch hilfreiche Tipps für eure Arbeit geben zu können und freuen uns auf Eure Teilnahme!

Hier geht es mit einem Klick zum Seminar:

**JETZT TEILNEHMEN**